

事業全体の目的

健診・レセプトデータ分析に基づく実効性の高い保健事業を事業所とコラボレーションしながら実施し、加入者の健康の維持・増進を図る。

事業全体の目標

- ・ 特定健診・特定保健指導の受診率・実施率が厚労省目標（90％・60％）を上回る。
- ・ 1人当たり医療費が健保平均を下回る。

保健事業の実施計画

※令和6年3月29日現在

職場環境の整備

事業名	内容	目標値等
卒煙対策	禁煙外来治療費補助（予定）・世界禁煙デーポスター配布・事業所別喫煙率などの情報提供・禁煙教育 など	喫煙率24.2%（R11）
健康管理事業推進委員会	事業所から選出された委員と健保スタッフで保健事業の立案・理事会への具申・セミナー聴講や勉強会 など	年2回開催
事業所レポート	事業所別健診・レセプト分析レポートを作成し、健康課題を見える化する	年1回作成
健康経営推進	事業主と連携したデータヘルス計画・健康宣言策定・実行支援	—

加入者への意識付け

事業名	内容	目標値等
HAI!・ホームページ	情報機関紙HAI!・ホームページで健保制度や健康情報を発信	情報紙年4回発行
PepUp	スマホアプリで健康づくり 日々の記録・健康クイズ・ウォーキングラリー・体重測定チャレンジ・ふれんどウォーク・Pepアンケート・健康記事配信など	登録率50%
適正受診啓発	年間医療費通知発行・柔整受診者照会アンケートなど	—
乳児の健康啓発	新生児の保険証発行時に、乳児の健康に関するリーフレットを進呈	扶養申請された新生児全員
マイカード 保険証利用広報	マイナンバーカードの保険証利用を推進するための広報	利用率50%（R6.11末）
退職後の健康管理	啓発チラシで、退職後の健康管理に関する情報提供を実施	事業所で説明実施

保健事業の実施計画

※令和6年3月29日現在

個別の事業

事業名	内容（概要）	目標値等
特定健診（被保険者）	事業所定期健康診断として実施。健康年齢通知・2ヶ月前レター	実施率97%（R11）
特定健診（被扶養者）	受診無料・4月に案内送付・未受診者（岩盤層）への受診勧奨	実施率66.2%（R11・被保険者との合計実施率90%）
特定保健指導	健診とセットで実施の定着化・初回面談分割実施拡大	実施率60%（R11）
ジェネリック促進	差額通知による切り替え促進・PepUpでも通知	数量使用率83%（R11）
適正服薬の取り組み	多剤（ポリファーマシー）対策・セルフメディケーション推進	啓発・通知年1回以上
健康セミナー	PepUpイベントを活用した健康教育・オンデマンド教材提供	年10回
がん検診（胃/肺/大腸）	定期健診で実施（胃部X線・胸部X線・便潜血）・要精検者受診勧奨	受診率：胃70%・肺大腸95%（R11）
女性の健康	乳・子宮がん検診補助金・巡回婦人科検診・女性特有健康課題施策	補助金支給率： 乳30%・子宮20%（R11）
肝炎対策	定期健診でB型・C型肝炎検査を実施・陽性者に精検受診勧奨	陽性者受診結果報告書回収率 100%（R11）
39歳以下配偶者健診	特定健診コースを無料で受診・若年のうちから健診の習慣化	実施率20%（R11）
歯科健診	巡回歯科健診 自己負担500円で健診・ブラッシング指導・クリーニング	受診者数500人（R11）
感染症予防	インフルエンザ予防接種費用補助・子供含む全加入者対象	接種率20%（R11）
重症化予防	ハイリスク者に受診勧奨通知・保健師によるオンライン健康相談	対象者の医療機関受診率70%
若年層の生活習慣病予防	35～39歳メタボ該当・予備群の保健指導標準実施・健康教育	若年特保実施率20%（R11）
契約保養所	全国64施設 利用者に補助金大人3,000円、こども2,100円/1人	—
保健薬斡旋	家庭用保険薬の斡旋 チラシ・Webでの周知	年2回