

# 第四期特定健康診査等実施計画

---

## プリマハム健康保険組合

最終更新日：令和6年11月19日

# 特定健康診査等実施計画（令和6年度～令和11年度）

背景・現状・基本的な考え方 【第3期データヘルス計画書 STEP2から自動反映】			
No.1	医療費の内容から、当健保において医療費が高い疾病は新生物（がん）、消化器（含む歯科）、生活習慣病（脳・心疾患）、呼吸器（鼻炎等）、生活習慣病（糖尿病等）、精神疾患の6疾病で全体医療費の約60%の構成比となっている。	➔	新生物（がん）、歯科、生活習慣病、精神疾患については重点疾病と捉え、健診・保健指導の強化、受診勧奨の徹底職場環境の整備（コラボヘルス）を実施し、進捗の管理を行っていく。
No.2	1人当りの医療費では、被扶養者が194千円と被保険者と比べて114%多く掛かっている。 また、医療費の総額の伸び率も伸長率が一番高いカテゴリーは婦人科系の「がん」で2019年から2022年の4年間で173%である。	➔	被扶養者については、特定健康診査の受診率が40%程度と低い状態が続いており、受診率の低さが、疾病した際に重篤化している事が予想出来るので、受診率の向上に取り組む。同時に加入者の15%は被扶養者の女性なので、特定健康診査と同時に婦人科健診（乳がん・子宮頸がん）の受診率向上に積極的に取り組み、がんが一番多い乳がんの早期発見に努める。
No.3	生活習慣病の主な要因であるメタボリックシンドロームと判定される人は26.0%と他健保と比較しても少ない値です。しかし、要因を分析すると「高血圧」の人の割合は高い。	➔	生活習慣病対策の実施 ・健康診査結果による要所見者の再検査受診を徹底する為、事業主とコラボヘルスを行う。 ・血圧の対策としては、運動をする生活習慣の定着、食事においては塩分対策の啓蒙を実施 ・メタボリックシンドローム予備軍についても、特定保健指導の受講を強化して健康な身体づくりを推進
No.4	問診票の聴き取りでは、「就寝2時間前の喫食」「睡眠の充足度」の2点が他健保の平均より悪化した値となりました。 「就寝2時間前の喫食」については、職場環境を改善し適正な時間に夕食が摂れる環境づくりの構築。 「睡眠の充足度」についても、環境を整備する事で改善が図れる。	➔	・「就寝2時間前の喫食」については、ワークライフバランスの観点からも事業主と共同で推進していく事を検討する。 ・「睡眠の充足度」についても、職場環境の改善と日々の生活に運動習慣が出来る施策を考える。
No.5	喫煙率については、2018年度から比較して減ってはいますが2022年度の値を国のデータと比較しても、男女共に国の平均値を上回っている。 但し、減っているのは若年者層で、50歳以降については4年前とほぼ変化は無い。男女共に50歳台以降の禁煙対策が急務である。	➔	・事業所においては、ここ数年で勤務時間内の禁煙の徹底や喫煙場所の削減等の対策は進んでいるが、喫煙率の高い50歳以降の岩盤層への情報発信や禁煙プログラムの紹介等の対策を事業主と共に実施出来る様に検討。

基本的な考え方（任意）
・特定健康診査等実施計画については、毎年度、実施状況や目標達成状況について評価を行い、当初の目標と大きく実績が乖離した場合や、その他変更の必要が生じた場合は、本計画の見直しを検討する。

## 特定健診・特定保健指導の事業計画 【第3期データヘルス計画書 STEP3から自動反映】

<b>1 事業名</b>	健保関連パンフ・ポスターの作成・配布	対応する健康課題番号	No.1, No.3																																												
↓																																															
<b>事業の概要</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; padding: 5px;">対象</td> <td style="padding: 5px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：加入者全員</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">方法</td> <td style="padding: 5px;">健康課題についてのパンフやポスターの作成・配布を行い、健康リテラシーのアップを図る。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">体制</td> <td style="padding: 5px;">サンライフ企画他にデザイン作成等を依頼</td> </tr> </table>		対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：加入者全員	方法	健康課題についてのパンフやポスターの作成・配布を行い、健康リテラシーのアップを図る。	体制	サンライフ企画他にデザイン作成等を依頼	<b>事業目標</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="8" style="padding: 5px;">ポピュレーションアプローチを上げるためパンフやポスターを作成・配布・掲示を実施</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="width: 5%; text-align: center; vertical-align: middle;">評価指標</td> <td style="padding: 5px;">アウトカム指標</td> <td style="padding: 5px;">R6年度</td> <td style="padding: 5px;">R7年度</td> <td style="padding: 5px;">R8年度</td> <td style="padding: 5px;">R9年度</td> <td style="padding: 5px;">R10年度</td> <td style="padding: 5px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td colspan="7" style="padding: 5px;">効果測定の手段が無いので、アウトカム指標は設定しない。 (アウトカムは設定されていません)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">アウトプット指標</td> <td style="padding: 5px;">R6年度</td> <td style="padding: 5px;">R7年度</td> <td style="padding: 5px;">R8年度</td> <td style="padding: 5px;">R9年度</td> <td style="padding: 5px;">R10年度</td> <td style="padding: 5px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="padding: 5px;">ポスターの配布</td> <td style="padding: 5px;">5回</td> </tr> </table>		ポピュレーションアプローチを上げるためパンフやポスターを作成・配布・掲示を実施								評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	効果測定の手段が無いので、アウトカム指標は設定しない。 (アウトカムは設定されていません)							アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度		ポスターの配布	5回	5回	5回	5回	5回	5回
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：加入者全員																																														
方法	健康課題についてのパンフやポスターの作成・配布を行い、健康リテラシーのアップを図る。																																														
体制	サンライフ企画他にデザイン作成等を依頼																																														
ポピュレーションアプローチを上げるためパンフやポスターを作成・配布・掲示を実施																																															
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																								
	効果測定の手段が無いので、アウトカム指標は設定しない。 (アウトカムは設定されていません)																																														
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																								
	ポスターの配布	5回	5回	5回	5回	5回	5回																																								
<b>実施計画</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 33%;">R6年度</th> <th style="width: 33%;">R7年度</th> <th style="width: 33%;">R8年度</th> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">前年度の実施内容を踏まえ、実施計画を随時見直す</td> <td style="padding: 5px;">前年度の実施内容を踏まえ、実施計画を随時見直す</td> <td style="padding: 5px;">前年度の実施内容を踏まえ、実施計画を随時見直す</td> </tr> <tr> <th style="padding: 5px;">R9年度</th> <th style="padding: 5px;">R10年度</th> <th style="padding: 5px;">R11年度</th> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">前年度の実施内容を踏まえ、実施計画を随時見直す</td> <td style="padding: 5px;">前年度の実施内容を踏まえ、実施計画を随時見直す</td> <td style="padding: 5px;">前年度の実施内容を踏まえ、実施計画を随時見直す</td> </tr> </table>				R6年度	R7年度	R8年度	前年度の実施内容を踏まえ、実施計画を随時見直す	前年度の実施内容を踏まえ、実施計画を随時見直す	前年度の実施内容を踏まえ、実施計画を随時見直す	R9年度	R10年度	R11年度	前年度の実施内容を踏まえ、実施計画を随時見直す	前年度の実施内容を踏まえ、実施計画を随時見直す	前年度の実施内容を踏まえ、実施計画を随時見直す																																
R6年度	R7年度	R8年度																																													
前年度の実施内容を踏まえ、実施計画を随時見直す	前年度の実施内容を踏まえ、実施計画を随時見直す	前年度の実施内容を踏まえ、実施計画を随時見直す																																													
R9年度	R10年度	R11年度																																													
前年度の実施内容を踏まえ、実施計画を随時見直す	前年度の実施内容を踏まえ、実施計画を随時見直す	前年度の実施内容を踏まえ、実施計画を随時見直す																																													

2 事業名 特定健康診査

対応する健康課題番号 No.1, No.2, No.4



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員
方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>被保険者については、事業主の定期健康診断に付加して実施。その他人間ドッグ受診も推奨。</li> <li>任意継続被保険者及び被扶養者については、「けんぽ共同健診」を中心に特定健康診査の受診を促進する。</li> </ul>
体制	被保険者については、事業主の定期健康診査に付加。任意継続被保険者及び被扶養者については、「関イーウェル」に委託実施。

事業目標

早期発見早期治療の観点より、最終目標は受診率100%ではあるが、それぞれの事情を考慮し目標を設定。

	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
アウトカム指標						
生活習慣リスク保有者率	25%	24%	23%	22%	21%	20%
評価指標						
内臓脂肪症候群該当者割合	12.7%	12.3%	11.3%	10.8%	10.3%	9.8%
アウトプット指標						
特定健診実施率	90.1%	90.2%	90.7%	90.9%	92.1%	93.8%

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
被保険者については、事業主の定期健康診査に付加。任意継続被保険者及び被扶養者については、「関イーウェル」に委託実施。	被保険者については、事業主の定期健康診査に付加。任意継続被保険者及び被扶養者については、「関イーウェル」に委託実施。	被保険者については、事業主の定期健康診査に付加。任意継続被保険者及び被扶養者については、「関イーウェル」に委託実施。
R9年度	R10年度	R11年度
被保険者については、事業主の定期健康診査に付加。任意継続被保険者及び被扶養者については、「関イーウェル」に委託実施。	被保険者については、事業主の定期健康診査に付加。任意継続被保険者及び被扶養者については、「関イーウェル」に委託実施。	被保険者については、事業主の定期健康診査に付加。任意継続被保険者及び被扶養者については、「関イーウェル」に委託実施。

3 事業名 特定保健指導

対応する健康課題番号 No.3, No.4, No.1



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者
方法	令和6年度より、保健指導のコースを3コース設定し本人の希望コースにて指導を実施。
体制	SOMPOヘルスケアサポートの直接面談及びリモート面談を利用し保健指導を実施。

事業目標

特定保健指導受講率の向上。第3期の最終目標はプログラミング終了率60%。

	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
アウトカム指標						
特定保健指導対象者割合	16.6%	16.0%	15.5%	14.9%	14.4%	13.8%
評価指標						
特定保健指導による特定保健指導対象者の減少率	99.0%	97.2%	97.1%	97.2%	97.0%	96.9%
腹囲2cm・体重2kg減を達成した者の割合	11.8%	12.4%	12.5%	13.2%	14.4%	15.1%
アウトプット指標						
特定保健指導実施率	40.0%	44.6%	49.3%	54.8%	56.6%	60.0%

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
保健指導のコースを3コース設定し本人の希望コースにて指導を実施。	保健指導のコースを3コース設定し本人の希望コースにて指導を実施。	保健指導のコースを複数コース設定し本人の希望コースにて指導を実施。
R9年度	R10年度	R11年度
保健指導のコースを複数コース設定し本人の希望コースにて指導を実施。	保健指導のコースを複数コース設定し本人の希望コースにて指導を実施。	保健指導のコースを複数コース設定し本人の希望コースにて指導を実施。



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：65～74、対象者分類：基準該当者
方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診結果の対象者に受診勧奨を行う。</li> <li>・ジェネリック医薬品切替等のアドバイスを行う。</li> <li>・健康相談窓口を案内する。</li> </ul>
体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診結果の対象者に受診勧奨を行う。</li> <li>・ジェネリック医薬品切替等のアドバイスを行う。</li> <li>・健康相談窓口を案内する。</li> </ul>

事業目標

前期高齢者の慢性疾患患者に対して、受診勧奨や薬剤情報、健康相談窓口等の健康情報を提供し、前期高齢者の健康維持増進を図る。							
アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	
効果検証が困難なのでアウトカムは設定しない。 (アウトカムは設定されていません)							
アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	
特定保健指導実施件数	6件	8件	10件	15件	20件	20件	
ジェネリック医薬品切替率	40%	50%	60%	65%	70%	80%	

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診結果の対象者に受診勧奨を行う。</li> <li>・ジェネリック医薬品切替等のアドバイスを 行う。</li> <li>・健康相談窓口を案内する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診結果の対象者に受診勧奨を行 う。</li> <li>・ジェネリック医薬品切替等のアドバイス を行う。</li> <li>・健康相談窓口を案内する。 過年度の実績を評価分析をし、必要に応じて改善。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診結果の対象者に受診勧奨を行 う。</li> <li>・ジェネリック医薬品切替等のアドバイス を行う。</li> <li>・健康相談窓口を案内する。 過年度の実績を評価分析をし、必要に応じて改善。</li> </ul>
R9年度	R10年度	R11年度
<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診結果の対象者に受診勧奨を行 う。</li> <li>・ジェネリック医薬品切替等のアドバイス を行う。</li> <li>・健康相談窓口を案内する。 過年度の実績を評価分析をし、必要に応じて改善。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診結果の対象者に受診勧奨を行 う。</li> <li>・ジェネリック医薬品切替等のアドバイス を行う。</li> <li>・健康相談窓口を案内する。 過年度の実績を評価分析をし、必要に応じて改善。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診結果の対象者に受診勧奨を行 う。</li> <li>・ジェネリック医薬品切替等のアドバイス を行う。</li> <li>・健康相談窓口を案内する。 過年度の実績を評価分析をし、必要に応じて改善。</li> </ul>

達成しようとする目標／特定健康診査等の対象者数								
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	
特定健康診査実施率	計画値 ※1	全体	4,395 / 4,880 = 90.1 %	4,485 / 4,970 = 90.2 %	4,670 / 5,150 = 90.7 %	4,800 / 5,280 = 90.9 %	4,930 / 5,350 = 92.1 %	5,085 / 5,420 = 93.8 %
		被保険者	4,040 / 4,180 = 96.7 %	4,100 / 4,250 = 96.5 %	4,250 / 4,400 = 96.6 %	4,350 / 4,500 = 96.7 %	4,450 / 4,550 = 97.8 %	4,550 / 4,600 = 98.9 %
		被扶養者 ※3	355 / 700 = 50.7 %	385 / 720 = 53.5 %	420 / 750 = 56.0 %	450 / 780 = 57.7 %	480 / 800 = 60.0 %	535 / 820 = 65.2 %
	実績値 ※1	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被保険者	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被扶養者 ※3	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
特定保健指導実施率	計画値 ※2	全体	272 / 680 = 40.0 %	310 / 695 = 44.6 %	350 / 710 = 49.3 %	400 / 730 = 54.8 %	430 / 760 = 56.6 %	468 / 780 = 60.0 %
		動機付け支援	142 / 310 = 45.8 %	165 / 315 = 52.4 %	180 / 320 = 56.3 %	200 / 330 = 60.6 %	210 / 350 = 60.0 %	220 / 360 = 61.1 %
		積極的支援	130 / 370 = 35.1 %	145 / 380 = 38.2 %	170 / 390 = 43.6 %	200 / 400 = 50.0 %	220 / 410 = 53.7 %	248 / 420 = 59.0 %
	実績値 ※2	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		動機付け支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		積極的支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %

※1) 特定健康診査の（実施者数）／（対象者数）

※2) 特定保健指導の（実施者数）／（対象者数）

※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。

<p><b>目標に対する考え方（任意）</b></p> <p>被保険者は、産休・育休者や長期休職者等の健診受診対象者以外の100%健診受診及び各種がん検査の受診率の向上を図る。また、特定保健指導においては限定的であったが事業所の職制を使った勧奨は効果があった。第4期においても協働できることを継続的に模索し、協働できないことについては他の方法を検討し目標達成を目指す。</p>
<p><b>特定健康診査等の実施方法</b></p> <p>被保険者については、事業主の定期健康診断に特定健診項目及び各種がん検査等を付加し事業主側と健保との共同実施として年1回実施。被扶養者、任意継続者についてはけんぽ共同の「巡回健診」を基本に「人間ドック等」も選択肢に加え特定健康診査を実施。特定保健指導については、当健康保険組合が業務委託し各所在地域で対面・遠隔面接を行う。業務委託については指導内容や終了率を鑑み、随時、他の業者から情報収集やその他変更の検討を行う。</p> <p>※特定健診・特定保健指導の事業計画の欄に、第3期データヘルス計画書STEP3から自動反映されている場合は任意</p>
<p><b>個人情報の保護</b></p> <p>プリマハム健康保険組合では加入者個人に関する情報（以下「個人情報」といいます。）を適切に保護する観点から、以下の取り組みを推進します。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 当健康保険組合は、取得した加入者の個人情報について、適切な安全措施を講じることにより、加入者の個人情報の漏えい、紛失、き損又は加入者の個人情報への不正なアクセスを防止することに努めます。</li> <li>2. 当健康保険組合は、加入者からご提供いただいた個人情報を、加入者の健康の保持・増進など加入者にとって有益と思われる目的のためのみに使用いたします。また、個人番号については、番号法で定められた利用範囲において特定した利用目的でのみ利用いたします。</li> <li>3. 当健康保険組合は、あらかじめ加入者の事前の同意を得た場合を除き、加入者の個人情報を第三者に提供いたしません。また、個人番号をその内容を含む個人情報（以下「特定個人情報」という。）については、本人の同意有無にかかわらず、番号法に定める場合を除き、提供致しません。ただし、特定個人情報ではない個人情報について、次の各号に該当する場合は、加入者の事前の同意を得ることなく、加入者の個人情報を第三者に提供することがあります。 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 法令の定めに基づく場合</li> <li>(2) 利用目的を達成するために業務を委託する場合</li> <li>(3) 人の生命、身体又は財産の保護のために必要であって、加入者の同意を得ることが困難である場合</li> <li>(4) 公衆衛生の向上または児童の健全な育成の推進のために必要であって、加入者の同意を得ることが困難である場合</li> <li>(5) 国の機関若しくは地方公共団体又はその委託を受けた者が法令の定める事務を遂行することに対して協力する必要がある場合であって、加入者の同意を得ることにより当該事務の遂行に支障を及ぼすおそれがある場合</li> </ol> </li> <li>4. 当健康保険組合は、職員に対し個人情報保護に関する教育啓蒙活動を実施し、個人情報の適切な管理に努めます。</li> <li>5. 当健康保険組合の業務委託する場合には、より個人情報の保護に配慮したものに直し・改善を図ります。業務委託契約を締結する際には、業務委託の相手としての適格性を十分審査するとともに、契約書の内容についてもより個人情報の保護に配慮したものとします。</li> <li>6. 加入者が、加入者の個人情報の照会、修正等を希望される場合、当健康保険組合担当窓口までご連絡いただければ、合理的な範囲ですみやかに対応させていただきます。</li> <li>7. 当健康保険組合は、加入者の個人情報の取扱いに関係する法令その他の規範を遵守するとともに、本個人情報保護ポリシーの内容を継続的に見直し、改善に努めます。</li> </ol>
<p><b>特定健康診査等実施計画の公表・周知</b></p> <p>第4期特定健康診査等実施計画の公表・周知は、令和6年4月発行予定の機関紙「けんぽニュース」にてサマリーを掲載し、その後はH.Pにて全容を公表・周知を行います。</p>
<p><b>その他（特定健康診査等実施計画の評価及び見直しの内容等）</b></p> <p>特定健康診査等実施計画については、毎年度、実施状況や目標達成状況について評価を行い、当初の目標と大きく実績が乖離した場合、その他必要に応じて、本計画の見直しを検討する。</p>