

# 第四期特定健康診査等実施計画

---

## ダイセル健康保険組合

最終更新日：令和7年08月19日

# 特定健康診査等実施計画（令和6年度～令和11年度）

背景・現状・基本的な考え方 【第3期データヘルス計画書 STEP2から自動反映】			
No.1	健康状態について、健康状態改善率が拡大したものの、健康状態悪化率も拡大しており、モグラたたき状態となっている。	➔	1人ひとりの健康行動を促進すべく、健康施策を企画・推進する。
No.2	60歳以上になると医療費が約2倍と激増している。	➔	60歳前から健康を意識する。

基本的な考え方（任意）
-

## 特定健診・特定保健指導の事業計画 【第3期データヘルス計画書 STEP3から自動反映】

<b>1</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; padding: 5px;">事業名</td> <td style="padding: 5px;">定期健康診断（特定健康診査含む）</td> </tr> </table>	事業名	定期健康診断（特定健康診査含む）	対応する	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">健康課題番号</td> <td style="padding: 5px;">-</td> </tr> </table>	健康課題番号	-
事業名	定期健康診断（特定健康診査含む）						
健康課題番号	-						



<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left; padding: 5px;">事業の概要</th> </tr> <tr> <td style="width: 10%; padding: 5px;">対象</td> <td style="padding: 5px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：被保険者</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">方法</td> <td style="padding: 5px;">事業所の状況に応じ、医療機関と提携して特定健康診査を実施する。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">体制</td> <td style="padding: 5px;">実施にあたっては医療機関と連携し、結果については保健師と連携してフォローを行う。</td> </tr> </table>	事業の概要		対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：被保険者	方法	事業所の状況に応じ、医療機関と提携して特定健康診査を実施する。	体制	実施にあたっては医療機関と連携し、結果については保健師と連携してフォローを行う。	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="8" style="text-align: left; padding: 5px;">事業目標</th> </tr> <tr> <td colspan="8" style="padding: 5px;">特定健診の受診率90%以上を達成する。</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle; padding: 5px;">評価指標</td> <td style="padding: 5px;">アウトカム指標</td> <td style="padding: 5px;">R6年度</td> <td style="padding: 5px;">R7年度</td> <td style="padding: 5px;">R8年度</td> <td style="padding: 5px;">R9年度</td> <td style="padding: 5px;">R10年度</td> <td style="padding: 5px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">生活習慣リスク保有者率</td> <td style="text-align: center;">11.1%</td> <td style="text-align: center;">10.5%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">内臓脂肪症候群該当者割合</td> <td style="text-align: center;">21.4%</td> <td style="text-align: center;">21.2%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">アウトプット指標</td> <td style="padding: 5px;">R6年度</td> <td style="padding: 5px;">R7年度</td> <td style="padding: 5px;">R8年度</td> <td style="padding: 5px;">R9年度</td> <td style="padding: 5px;">R10年度</td> <td style="padding: 5px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="padding: 5px;">特定健診受診率</td> <td style="text-align: center;">90%</td> </tr> </table>	事業目標								特定健診の受診率90%以上を達成する。								評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	生活習慣リスク保有者率	11.1%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	内臓脂肪症候群該当者割合	21.4%	21.2%	21.2%	21.2%	21.2%	21.2%	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度		特定健診受診率	90%	90%	90%	90%	90%	90%
事業の概要																																																														
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：被保険者																																																													
方法	事業所の状況に応じ、医療機関と提携して特定健康診査を実施する。																																																													
体制	実施にあたっては医療機関と連携し、結果については保健師と連携してフォローを行う。																																																													
事業目標																																																														
特定健診の受診率90%以上を達成する。																																																														
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																							
	生活習慣リスク保有者率	11.1%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%																																																							
	内臓脂肪症候群該当者割合	21.4%	21.2%	21.2%	21.2%	21.2%	21.2%																																																							
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																							
	特定健診受診率	90%	90%	90%	90%	90%	90%																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="3" style="text-align: left; padding: 5px;">実施計画</th> </tr> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;">R6年度</td> <td style="width: 33%; padding: 5px;">R7年度</td> <td style="width: 33%; padding: 5px;">R8年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">事業主と連携を強化し、被保険者の受診もれを0にする。</td> <td style="padding: 5px;">事業主と連携を強化し、被保険者の受診もれを0にする。</td> <td style="padding: 5px;">事業主と連携を強化し、被保険者の受診もれを0にする。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">R9年度</td> <td style="padding: 5px;">R10年度</td> <td style="padding: 5px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">事業主と連携を強化し、被保険者の受診もれを0にする。</td> <td style="padding: 5px;">事業主と連携を強化し、被保険者の受診もれを0にする。</td> <td style="padding: 5px;">事業主と連携を強化し、被保険者の受診もれを0にする。</td> </tr> </table>								実施計画			R6年度	R7年度	R8年度	事業主と連携を強化し、被保険者の受診もれを0にする。	事業主と連携を強化し、被保険者の受診もれを0にする。	事業主と連携を強化し、被保険者の受診もれを0にする。	R9年度	R10年度	R11年度	事業主と連携を強化し、被保険者の受診もれを0にする。	事業主と連携を強化し、被保険者の受診もれを0にする。	事業主と連携を強化し、被保険者の受診もれを0にする。																																								
実施計画																																																														
R6年度	R7年度	R8年度																																																												
事業主と連携を強化し、被保険者の受診もれを0にする。	事業主と連携を強化し、被保険者の受診もれを0にする。	事業主と連携を強化し、被保険者の受診もれを0にする。																																																												
R9年度	R10年度	R11年度																																																												
事業主と連携を強化し、被保険者の受診もれを0にする。	事業主と連携を強化し、被保険者の受診もれを0にする。	事業主と連携を強化し、被保険者の受診もれを0にする。																																																												

<b>2</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; padding: 5px;">事業名</td> <td style="padding: 5px;">特定保健指導</td> </tr> </table>	事業名	特定保健指導	対応する	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">健康課題番号</td> <td style="padding: 5px;">-</td> </tr> </table>	健康課題番号	-
事業名	特定保健指導						
健康課題番号	-						



<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left; padding: 5px;">事業の概要</th> </tr> <tr> <td style="width: 10%; padding: 5px;">対象</td> <td style="padding: 5px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">方法</td> <td style="padding: 5px;">事業所の状況に応じ、医療機関と提携して特定保健指導を実施する。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">体制</td> <td style="padding: 5px;">実施にあたっては医療機関や委託先と連携し、結果については必要に応じて保健師と連携してフォローを行う。</td> </tr> </table>	事業の概要		対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者	方法	事業所の状況に応じ、医療機関と提携して特定保健指導を実施する。	体制	実施にあたっては医療機関や委託先と連携し、結果については必要に応じて保健師と連携してフォローを行う。	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="8" style="text-align: left; padding: 5px;">事業目標</th> </tr> <tr> <td colspan="8" style="padding: 5px;">特定保健指導の受診率60%以上を達成する。</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle; padding: 5px;">評価指標</td> <td style="padding: 5px;">アウトカム指標</td> <td style="padding: 5px;">R6年度</td> <td style="padding: 5px;">R7年度</td> <td style="padding: 5px;">R8年度</td> <td style="padding: 5px;">R9年度</td> <td style="padding: 5px;">R10年度</td> <td style="padding: 5px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">特定保健指導対象者割合</td> <td style="text-align: center;">14.9%</td> <td style="text-align: center;">14.7%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">アウトプット指標</td> <td style="padding: 5px;">R6年度</td> <td style="padding: 5px;">R7年度</td> <td style="padding: 5px;">R8年度</td> <td style="padding: 5px;">R9年度</td> <td style="padding: 5px;">R10年度</td> <td style="padding: 5px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="padding: 5px;">特定保健指導実施率</td> <td style="text-align: center;">60%</td> </tr> </table>	事業目標								特定保健指導の受診率60%以上を達成する。								評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	特定保健指導対象者割合	14.9%	14.7%	14.7%	14.7%	14.7%	14.7%	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度		特定保健指導実施率	60%	60%	60%	60%	60%	60%
事業の概要																																																							
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者																																																						
方法	事業所の状況に応じ、医療機関と提携して特定保健指導を実施する。																																																						
体制	実施にあたっては医療機関や委託先と連携し、結果については必要に応じて保健師と連携してフォローを行う。																																																						
事業目標																																																							
特定保健指導の受診率60%以上を達成する。																																																							
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																
	特定保健指導対象者割合	14.9%	14.7%	14.7%	14.7%	14.7%	14.7%																																																
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																
	特定保健指導実施率	60%	60%	60%	60%	60%	60%																																																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="3" style="text-align: left; padding: 5px;">実施計画</th> </tr> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;">R6年度</td> <td style="width: 33%; padding: 5px;">R7年度</td> <td style="width: 33%; padding: 5px;">R8年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全事業主に対し、被保険者の受診勧奨を依頼する。</li> <li>・家族の特定保健指導を強化する。</li> </ul> </td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全事業主に対し、被保険者の受診勧奨を依頼する。</li> <li>・家族の特定保健指導を強化する。</li> </ul> </td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全事業主に対し、被保険者の受診勧奨を依頼する。</li> <li>・家族の特定保健指導を強化する。</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">R9年度</td> <td style="padding: 5px;">R10年度</td> <td style="padding: 5px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全事業主に対し、被保険者の受診勧奨を依頼する。</li> <li>・家族の特定保健指導を強化する。</li> </ul> </td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全事業主に対し、被保険者の受診勧奨を依頼する。</li> <li>・家族の特定保健指導を強化する。</li> </ul> </td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全事業主に対し、被保険者の受診勧奨を依頼する。</li> <li>・家族の特定保健指導を強化する。</li> </ul> </td> </tr> </table>								実施計画			R6年度	R7年度	R8年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全事業主に対し、被保険者の受診勧奨を依頼する。</li> <li>・家族の特定保健指導を強化する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全事業主に対し、被保険者の受診勧奨を依頼する。</li> <li>・家族の特定保健指導を強化する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全事業主に対し、被保険者の受診勧奨を依頼する。</li> <li>・家族の特定保健指導を強化する。</li> </ul>	R9年度	R10年度	R11年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全事業主に対し、被保険者の受診勧奨を依頼する。</li> <li>・家族の特定保健指導を強化する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全事業主に対し、被保険者の受診勧奨を依頼する。</li> <li>・家族の特定保健指導を強化する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全事業主に対し、被保険者の受診勧奨を依頼する。</li> <li>・家族の特定保健指導を強化する。</li> </ul>																																	
実施計画																																																							
R6年度	R7年度	R8年度																																																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>・全事業主に対し、被保険者の受診勧奨を依頼する。</li> <li>・家族の特定保健指導を強化する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全事業主に対し、被保険者の受診勧奨を依頼する。</li> <li>・家族の特定保健指導を強化する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全事業主に対し、被保険者の受診勧奨を依頼する。</li> <li>・家族の特定保健指導を強化する。</li> </ul>																																																					
R9年度	R10年度	R11年度																																																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>・全事業主に対し、被保険者の受診勧奨を依頼する。</li> <li>・家族の特定保健指導を強化する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全事業主に対し、被保険者の受診勧奨を依頼する。</li> <li>・家族の特定保健指導を強化する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全事業主に対し、被保険者の受診勧奨を依頼する。</li> <li>・家族の特定保健指導を強化する。</li> </ul>																																																					

3 事業名 配偶者・任意継続者健診

対応する健康課題番号

-



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：基準該当者
方法	全国の地区を二つに分けて、委託先2社より健診案内を発送し、受診してもらう。
体制	関西地区：京都工場保健会 関西地区以外：日本予防医学協会

事業目標

健診受診率60%以上を目指す。							
アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	
アウトプットと同じ (アウトカムは設定されていません)							
アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	
特定健診受診率	70%	75%	75%	75%	75%	75%	

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
<ul style="list-style-type: none"> <li>・基準該当者に健診の案内を発送し、受診してもらう。</li> <li>・未受診者に対しては簡易血液検査キットの案内を発送し、健康意識の啓発を図る。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基準該当者に健診の案内を発送し、受診してもらう。</li> <li>・未受診者に対しては簡易血液検査キットの案内を発送し、健康意識の啓発を図る。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基準該当者に健診の案内を発送し、受診してもらう。</li> <li>・未受診者に対しては簡易血液検査キットの案内を発送し、健康意識の啓発を図る。</li> </ul>
R9年度	R10年度	R11年度
<ul style="list-style-type: none"> <li>・基準該当者に健診の案内を発送し、受診してもらう。</li> <li>・未受診者に対しては簡易血液検査キットの案内を発送し、健康意識の啓発を図る。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基準該当者に健診の案内を発送し、受診してもらう。</li> <li>・未受診者に対しては簡易血液検査キットの案内を発送し、健康意識の啓発を図る。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基準該当者に健診の案内を発送し、受診してもらう。</li> <li>・未受診者に対しては簡易血液検査キットの案内を発送し、健康意識の啓発を図る。</li> </ul>

達成しようとする目標／特定健康診査等の対象者数								
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	
特定健康診査実施率	計画値 ※1	全体	5,400 / 6,000 = 90.0 %	5,400 / 6,000 = 90.0 %	5,400 / 6,000 = 90.0 %	5,400 / 6,000 = 90.0 %	5,400 / 6,000 = 90.0 %	5,400 / 6,000 = 90.0 %
		被保険者	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被扶養者 ※3	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
	実績値 ※1	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被保険者	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被扶養者 ※3	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
特定保健指導実施率	計画値 ※2	全体	510 / 850 = 60.0 %	510 / 850 = 60.0 %	510 / 850 = 60.0 %	510 / 850 = 60.0 %	510 / 850 = 60.0 %	510 / 850 = 60.0 %
		動機付け支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		積極的支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
	実績値 ※2	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		動機付け支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		積極的支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %

※1) 特定健康診査の（実施者数）／（対象者数）

※2) 特定保健指導の（実施者数）／（対象者数）

※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。

目標に対する考え方（任意）  
-

特定健康診査等の実施方法  
-

※特定健診・特定保健指導の事業計画の欄に、第3期データヘルス計画書STEP3から自動反映されている場合は任意

個人情報の保護  
-

特定健康診査等実施計画の公表・周知  
-

その他（特定健康診査等実施計画の評価及び見直しの内容等）  
-